

来店の不安を取り除く

閉ざされた空間で行われる事が多い施術。お客様の疑問「実際、どのように行われているのか？」を動画でより美しく、また温かみのある描写で伝え、安心感の獲得と興味喚起・イメージアップを同時に計ります。動画では写真のようにごまかしがききませんが、逆に言えばより良いイメージをリアルに伝える事が出来ます。



他社との違いを明確に！

お客さまから見て他社と似通ったサービスになってしまうのは、まったくの損失です。「売り」が心なのか、技なのか、設備や器具、あるいはコース、料金体系、営業時間 etc. 優先順位を明確にしてそれを動画で伝えましょう。

加えて、できるだけ多くのスタッフさんの施術風景があった方が良いでしょう。ご承知の通り、スタッフさんの存在や施術そのものは、御社の個性の大きな要素です。



イメージアップ